

山东省 省直机关 工会工作委员会文件

鲁直机工字〔2020〕4号

关于转发《山东省总工会关于广泛开展 “弘扬三种精神·共圆百年梦想” 主题教育活动的通知》的通知

省直各部门各单位工会：

现将《山东省总工会关于广泛开展“弘扬三种精神·共圆百年梦想”主题教育活动的通知》（鲁会〔2020〕24号）转发你们，请深入学习领会，认真抓好落实。主题教育活动做法和成效请于11月10日前报送省直机关工会工委。

联系人：刘庆功，联系电话：0531-51771529，电子邮箱：

13698602727@163.com

山东省省直机关工会工作委员会

2020年4月23日

山东省总工会关于广泛开展 “弘扬三种精神·共圆百年梦想” 主题教育活动的通知

各市总工会，省产业工会，省直机关工会，大企业工会，省总工会机关各部室、各直属单位：

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是全省“重点工作攻坚年”。为持续深化“中国梦·劳动美”宣传教育，大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神，省总工会决定2020年在全省广大职工中广泛开展“弘扬三种精神·共圆百年梦想”主题教育活动。现将有关事项通知如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，认真贯彻落实省委、全总决策部署，以“弘扬三种精神·共圆百年梦想”为主题，紧扣全面建成小康社会历史节点，开展形式多样、职工群众喜闻乐见的宣传教育活动，团结引领广大职工更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，当好主力军、建功新时代、携手奔小康，为夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利作出新的贡献。

二、重点内容

一是持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习教

育。按照学懂弄通做实的要求，面向广大职工群众，加大学习培训、宣传宣讲力度，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进基层、进企业、进头脑，增强对党的基本理论、基本路线、基本方略的政治认同、思想认同、情感认同。

二是充分汇聚决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、打赢疫情防控人民战争的磅礴力量。深入宣传脱贫攻坚特别是困难职工解困脱困取得的显著成效，全方位展现全省广大职工同心同德奔小康的精神风貌，激励广大职工群众为夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利、实现第一个百年奋斗目标作出新贡献。

三是大力弘扬和培育社会主义核心价值观。深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，全力做好疫情防控宣传教育和舆论引导工作，广泛开展学雷锋和新时代文明实践送温暖志愿服务活动，积极打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

四是大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神。抓住全国劳模评选推荐年重要契机，广泛开展劳动模范、齐鲁工匠、最美职工等先进典型的学习宣传活动，大力宣传、生动讲述防疫抗疫一线涌现出的先进职工、先进集体的感人事迹，用榜样的力量引导广大职工立足本职、建功立业。

五是大力宣传各级工会忠诚履职、改革创新担当作为。围绕庆祝全国总工会成立 95 周年、省总工会成立 80 周年，大力宣传各级工会组织围绕实施八大发展战略、九大改革攻坚行动采取的具体举措和实际成效，组织引导广大职工建功立业、做好维权服务工作的担当作为，深化产业工人队伍建设改革和工会改革的

创新举措。

三、活动形式

(一)组织开展劳模工匠宣讲活动。结合疫情防控实际情况，采用线上线下相结合的形式，广泛开展劳模工匠宣讲活动。坚持把宣讲活动纳入新时代文明实践活动中，将理论宣讲与职工群众关注的实际问题结合起来，丰富宣讲内容、拓展宣讲形式、增强宣讲效果。第二季度，以网络宣讲为主，省总工会组织拍摄制作劳模工匠宣讲视频，利用齐鲁工惠 APP、山东工会网等进行网络传播。第三季度，各级工会深入基层一线企业、车间、班组和职业院校，组织开展面对面、互动式宣讲活动。

(二)举办“时代新人说”职工演讲比赛。按照中宣部和全总统一部署，聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人，以逐级推送、线上选拔的形式，组织举办全省职工网络演讲比赛。第二季度，各市、县、企业工会组织动员职工开展主题演讲，并按要求录制视频上传网络。第三季度，省总工会采取网络投票和专家投票相结合的形式，组织“时代新人说—争做新时代的奋斗者”全省职工网络演讲比赛，并推荐优秀选手参加全国演讲比赛。

(三)开展“齐鲁最美职工”选树宣传活动。本活动已列入省文明委 2020 年重点work项目。充分发挥最美人物的示范带动作用，组织开展“最美职工”系列选树活动，激励广大职工崇尚劳动、尊重劳动者，争做新时代的奋斗者。第三季度，省总工会联合省委宣传部，从基层一线特别是支撑八大发展战略重要产业行业、重大工程项目和新冠肺炎疫情防控工作中涌现出的先进个

人中，选树宣传一批政治坚定、爱岗敬业、诚信友善、甘于奉献、勇于创新的“最美”劳动者。事迹特别突出的，推荐为全国重点宣传典型。

（四）开展“齐鲁工匠”品牌宣传活动。聚焦推动新旧动能转换和“十强”产业高质量发展，倾力打造“齐鲁工匠”品牌，在全社会营造“弘扬工匠精神 争当时代工匠”的浓厚氛围。下半年，省总工会组织开展第三届“齐鲁大工匠”“齐鲁工匠”选树命名活动，举办“齐鲁大工匠”颁奖典礼，在省级主要媒体和主流新媒体全方位、立体式、多角度开展“齐鲁工匠”集中宣传活动，推动形成劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

（五）开展“劳动我最美”短视频互动活动。充分利用主流传播平台的强大引导力、影响力，全方位展现各行各业生产一线的火热场景和劳动者的精神风貌。作为我省“争做中国好网民”主题活动的重要内容之一，第二季度，省总工会联合省委网信办，在抖音等平台设“劳动我最美”话题，广泛开展“劳动我最美—网聚职工正能量”短视频互动活动。各级工会组织要广泛动员职工群众参与到短视频互动活动中来，着力弘扬和壮大网络正能量。

（六）高标准打造“三种精神”教育基地。创新职工思想政治教育模式，将弘扬劳模精神劳动精神工匠精神列入职工思想政治教育的重要内容。依托齐河时传祥纪念馆，打造一流的劳模精神劳动精神工匠精神教育基地，教育引导广大职工以劳动和奋斗筑就百年梦想、共迎全面小康。

(七)组织策划主题宣传活动。瞄准重点工作精准发力，组织策划“众志成城 抗击疫情—山东工会在行动”“大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神”“争先创优，推动山东工会高质量发展”等专题宣传和系列报道。抓住全国劳模评选推荐年重要契机，组织开展“劳模宣传月”集中宣传系列活动。

(八)精心创作高质量新闻作品。推动工会媒体融合发展，整合工会媒体资源，建设运行省总工会融媒体中心。运用好“学习强国”等网络平台，制作推出更多精良的融媒体产品。组织拍摄制作省总工会宣传片。第三季度，围绕党的十八大以来特别是近年来山东工会取得的显著成绩，组织省级以上主流媒体开展集中采访行动。

四、工作要求

(一)加强组织领导。各级工会组织要充分认识开展主题教育活动的重要意义，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，确保活动始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向。要广泛调动职工群众参与热情，积极动员各行各业职工群众参与到主题宣传教育活动中来，使之成为广大职工群众自我教育、自我提高的过程。

(二)注重统筹兼顾。各级工会组织要注重结合生产生活实际，把开展主题教育活动同省委、全总重大决策部署结合起来，同全省工会其他重点工作结合起来，同引导职工群众立足本职建功立业结合起来，凝聚起广大职工群众团结奋斗、决胜小康的磅礴力量。

（三）增强工作实效。各级工会组织要立足于实际效果，在总结经验的基础上，加强分层分类指导，积极创新活动形式方式，使活动更富时代感、更具吸引力。11月底前，各级工会总结报送主题活动做法和成效，省总工会宣教部进行提炼梳理，先进经验和创新做法在主流媒体进行宣传，创新性强、效果明显的主题活动案例报送全总宣教部。

联系人：刘晓林，电话：0531-86075206，电子邮箱：
sdghxjb@163.com。

山东省总工会

2020年4月21日

