

政府采购招标文件

(服务类)

项目编号：SDGP370000000202202005283

项目名称：山东省粮食和物资储备局省级电视媒体爱
粮节粮科普推广服务项目

包号：无

采 购 人：山东省粮食和物资储备局

采购代理机构：山东卓舜招标咨询有限公司

发 出 日 期：2022 年 7 月

目 录

第1章 投标人须知	4
一 总 则	4
1.招标人、采购代理机构及投标人	4
2.资金来源	5
3.投标费用	6
4.适用法律	6
二 招标文件	6
5.招标文件构成	6
6.招标文件的澄清与修改	7
7.投标截止时间的顺延	7
三 投标文件的编制	7
8.编制要求	7
9.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用	8
10.投标文件构成	9
11.投标报价	10
12.投标保证金	11
13.投标有效期	11
14.投标文件的签署及规定	11
四 投标文件的递交	12
15.投标文件的递交	12
16.投标截止	12
17.投标文件的接收、修改与撤回	13
五 开标及评标	14
18.开标	14
19.资格审查	15
20.组建评标委员会	15
21.投标文件的符合性审查与澄清	16
22.投标偏离	18
23.投标无效	18
24.比较与评价	19
25.废标	20
26.保密要求	20
六 确定中标	20
27.中标候选人的确定原则及标准	20
28.确定中标候选人和中标人	20
29. 采购任务取消	21
30. 中标通知书和中标结果通知书	21
31.签订合同	21
32.履约保证金	21
33. 政府采购信用担保	22
34.预付款	22
35.廉洁自律规定	22
36.人员回避	22
37.质疑与接收	23
38.项目其他相关费用	23
39.招标文件解释权	23
第2章 投标邀请	27
第3章 投标人须知资料表	29

第4章 服务需求	33
第5章 评标方法和标准	38
(一) 初步评审	38
(二) 评分细则:	40
第6章 投标文件格式	42
一、封面格式	42
二、开标一览表	42
1. 开标一览表 (本表除投标文件内包含外, 另单独密封一式三份)	42
三、资格证明文件	42
2. 法人或者其他组织的营业执照或事业单位法人证副本或社会团体法人登记证副本或自然人的身份证明等证明文件	42
3. 法定代表人或负责人身份证明书	43
4. 法定代表人或负责人授权书	44
5. 2020 年度的审计报告 (必须含四表一注) 或在开标日前三个月内银行出具的证明文件	45
6. 提供当年度任意一月的依法纳税的证明材料、依法缴纳社会保障资金的证明材料;	45
7. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	46
8. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力 (格式自拟)	46
9. 投标文件须知资料表要求的其他资格证明文件	46
10. 联合体协议书 (如有)	46
四、商务及技术文件	47
11. 投标书	47
12. 符合价格扣除条件的投标人需提供的资料	49
13. 分项报价表	51
14. 环境标志产品明细表 (如有)	52
15. 节能产品明细表 (如有)	53
16. 技术评审文件	53
17. 服务评审文件	53
18. 其他用于评分的证明材料	53
19. 案例一览表	54
20. 投标人关联单位的说明	55
21. 其他材料	55
22. 保证金退付申请表	55
第7章 政府采购合同格式	56

第1章 投标人须知

一 总 则

1. 招标人、采购代理机构及投标人

1.1 招标人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的招标人见投标人须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知资料表。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任的投标人。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目招标人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标人须知资料表中规定的其他资格要求。

1.3.5 若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标将被认定为**投标无效**。

1.4 如投标人须知资料表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 招标人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

- 1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同作为投标文件第一部分的内容提交，否则投标将被认定为**投标无效**。
- 1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。
- 1.4.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
- 1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。
- 1.4.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。
- 1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动，否则其相关投标均将被认定为**投标无效**。
- 1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。
- 1.7 投标人在投标过程中不得向招标人提供或给予影响其正常决策行为的任何有价值物品或服务。一经发现，其投标将被认定为**投标无效**。

2. 资金来源

- 2.1 本项目的招标人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金，预采购项目除外）。

- 2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见投标人须知资料表。
- 2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目招标人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规及本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二 招标文件

5. 招标文件构成

- 5.1 招标文件分为2册共7章，内容如下：

第一册

第1章 投标人须知

第二册

第2章 投标邀请

第3章 投标人须知资料表

第4章 服务需求

第5章 评标方法和标准

第6章 投标文件格式

第7章 政府采购合同格式

- 5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标人须知资料表为准；投标人须知资料表不涉及的内容，以编排在

后的描述为准。

- 5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部实质性要求资料，或者投标文件没有对招标文件中实质性要求作出响应，可能导致其投标被认定为**投标无效**。
- 5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见投标人须知资料表。

6. 招标文件的澄清与修改

- 6.1 招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。
- 6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，**应在投标截止时间至少十五日前**，采购代理机构可以通过书面通知或法定公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。因潜在投标人原因或通讯线路故障导致逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

7. 投标截止时间的顺延

为使投标人准备投标时有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究，**招标人或采购代理机构将**依法决定是否顺延投标截止时间。

三 投标文件的编制

8. 编制要求

- 8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求及格式编制投标文件，并保证其真实性。若投标人没有按照招标文件要求提交全部实质性要求资料或对实质性要求未作响应是投标人的风险，其**投标将会被拒绝**。

8.2 投标人对多个分包进行投标的，应以分包为单位编制投标文件，每一包投标文件均需满足本招标文件对投标文件的签署、盖章要求。

8.3 封面设置

投标文件材料封面设置包括：“投标文件”、项目名称、项目编号、所投包号、投标人名称。

8.4 投标人应按招标文件的要求及格式编写其投标文件；不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或资料。

8.5 投标人应编制投标文件目录、内容，标注连续页码。

8.6 关于兼投不兼中要求详见：投标人须知资料表。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知资料表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投招标文件中“服务需求”所列的所有服务内容进行投标，如仅响应某一包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件是否要求，投标人所投服务（或货物）均应符合国家强制性标准。

9.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.5 投标文件及投标人和采购代理机构就投标而相互交换的资料和来往信件，应以中文书写。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

9.6 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求投标人限期提供相应文件或决定对其投标予以拒绝。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件的密封与装订的要求见投标人须知资料表。投标人应承担封装失误产生的任何后果。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为**投标无效**。

10.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件第一部分附公章授权书（格式自定）。

10.3 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.4 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据等。

10.5 投标人提交的投标文件应包含以下各个部分，具体组成内容见第6章投标文件格式。

10.5.1 商务部分

10.5.2 资信部分

10.5.2.1 投标人须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责，并保证无不诚信记录。

10.5.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其投标文件将会被拒绝。

10.5.2.3 投标人应携带其资信部分原件至开标现场，如若投标文件资信部分出现瑕疵，而投标人未能规定时间内提供原件核验的，其投标文件将被拒绝。

10.5.3 技术部分(如服务中带货物)

10.6.3.1 本次投标不允许投标人复制粘贴招标文件的技术要求作为其投标文件的响应情况。

11. 投标报价

- 11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。投标人报价遗漏的任何费用，投标人应自行承担。所有投标均以人民币报价，投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。
- 11.2 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务及相关货物的价格（如适用）和总价，并由法定代表人或其委托代理人签署。开标一览表与分项报价表不一致的，应按照法律法规有关规定确定最终报价及分项报价。任何非澄清范围内的包含价格调整要求的投标，将被认定为投标无效。
- 11.3 投标人所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。
- 11.4 招标人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。
- 11.5 除投标人须知附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。
- 11.6 电子版投标文件
- 11.6.1 电子版投标文件内容为完整版投标文件正本，此电子文件须为 pdf 文件(应扫描签字盖章后的纸质正本投标文件，含投标文件封面)和可编辑的 word 或 excel 文件，可存储在同一介质。
- 11.6.2 电子版介质为“U 盘”。
- 11.6.3 电子版投标文件作为投标文件的一部分，无论投标结果如何，均不退回。
- 11.6.4 电子版投标文件单独密封，与投标文件同时递交。

12. 投标保证金

12.1 具体要求详见前附表。

12.2 投标人在投标过程及中标后如有违反法律法规的情形，招标人或采购代理机构将如实上报政府采购监管部门。

13. 投标有效期

13.1 投标应在投标人须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因，招标人或采购代理机构可以在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 投标文件的签署及规定

14.1 非电子标

14.1.1 投标人应按投标人须知资料表中的规定，准备和递交资格证明文件、商务和技术文件正本、副本和开标一览表、电子文档，每份资格证明文件、商务和技术文件封皮须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。**书脊位置应列明：项目编号+包号+投标人名称+正/副本**

14.1.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，规格应为 A4 幅面，并由投标人的法定代表人或其委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字并加盖单位公章。委托代理人须持有书面的“法定代表人授权委托书”（投标文件格式二），并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人法定代表人（或其委托代理人）在每一修改处签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。

- 14.1.3 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人名称、全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样的印章）。不符合本条规定的投标将被认定为投标无效。
- 14.1.4 投标人须在投标文件的封面、投标文件正本指定的位置以及单独密封的开标一览表上加盖公章，并按照招标文件要求在投标文件正本指定的位置上签字或盖章。不符合本条规定的投标将被认定为投标无效。
- 14.1.5 所有投标文件应采用不可拆装的胶订方式装订。
- 14.1.6 投标文件因字迹潦草、表达不清或装订不当所引起的后果由投标人负责。
- 14.1.7 自然人投标的可用签字代替单位公章。

四 投标文件的递交

15. 投标文件的递交

15.1 非电子标

- 15.1.1 投标人应将投标文件以正本、副本、开标一览表（一式三份）、电子版为单位分别密封，并在密封件上标明密封件内容、招标项目编号、项目名称、投标人名称、所投包号和“在（开标时间）之前不得启封”的字样等。
- 15.1.2 投标人将每部分投标文件装入信袋内加以密封后，并在封签处加盖公章或由法定代表人（或其委托代理人）签字，如无公章或授权代表签字，投标文件将会被拒收。
- 15.1.3 因投标人对其投标文件密封不当或签署不当而造成投标文件被拒收，由投标人自行负责。

16. 投标截止

- 16.1 投标人应在投标截止时间前，将投标文件按照招标文件要求的方式递交。

16.2 招标人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后递交的投标文件。

16.3 招标人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，招标人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

17.1 非电子标

17.1.1 投标人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，可以修改或者撤回已提交的投标文件，并书面形式通知代理机构。

17.1.2 任何修改内容必须由投标人的法定代表人或其委托代理人签字，不得涂抹。经法定代表人或其委托代理人正式签署的修改文件组成投标文件的一部分，份数和密封要求同投标文件一致。

17.1.3 招标人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，并向投标人出具以下签收回执。

接收投标文件回执单

招标编号			
项目名称			
投标人名称			
递交时间		投标文件密封情况	
接收单位			
接收人签字：			

17.1.4 投标截止时间后，不允许对投标文件做实质性修改，同时招标人和采购代理对所接收投标文件概不退回。

17.1.5 投标有效期内不得撤回投标，否则其投标保证金不予退还（若有）。

五 开标及评标

18. 开标

18.1 非电子标

18.1.1 采购代理机构按照投标人须知资料表规定的时间和地点召开开标会议。届时邀请所有投标人代表参加，参加开标会议的代表应签名报到以证明其出席，否则，责任自负。如在投标截止时间递交投标文件的投标人少于三家，招标人或采购代理机构有采取重新招标或向同级财政部门申请改变采购方式的权力，且不承担任何费用和责任。

18.1.2 开标时，按照投标人须知资料表的规定检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标人或招标代理工作人员当众拆封唱标，宣读投标人名称、投标报价，以及招标人或采购代理机构认为合适的其他内容并加以记录。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。未宣读投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则招标人或采购代理机构对此不承担任何责任。投标人不参加开标活动的，视为认同开标结果。

18.1.3 无论是什么原因，在开标时没有启封和宣读的投标文件，在评标时将不予考虑。

18.1.4 采购代理机构将做开标记录并在开标后要求法定代表人或授权代表签字确认。

18.1.5 开标过程应当由招标人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

18.1.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、采购代理机构

相关工作人员需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查

19.1 招标人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的资格进行审查。未通过资格审查的投标人不进入评标；通过资格审查的投标人不足 3 家的，不得评标。

19.2 招标人或采购代理机构将按投标人须知资料表中规定的时间查询投标人的信用记录。**投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为投标无效。**

19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及“信用山东”网站（www.creditsd.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 招标人或采购代理机构将信用记录查询情况签字并存档备查。投标人信用记录情况以招标人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

20. 组建评标委员会

20.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条

例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

评标委员会由招标人代表及有关经济、技术等方面的专家 5 人(5 人以上单数)组成。

20.2 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员需对评标结果独立写出评审意见，并承担责任。评委成员若拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

20.3 评标委员会的职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照招标文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 推荐中标候选人名单，或者受招标人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- (5) 向招标单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

20.4 评标委员会的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- (4) 参与评标报告的起草；
- (5) 配合财政部门的投诉处理工作；
- (6) 配合招标单位答复与会投标人提出的质疑。

21. 投标文件的符合性审查与澄清

21.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术的角度对招标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

21.2 投标文件的澄清

21.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明

确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人澄清、说明或补正。应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

21.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 21.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21.4 投标人为提供服务所伴随投标的产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的**节能产品、环境标志产品或无线局域网产品目录**，应提供符合要求的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第 5 章评标方法和标准。

如招标人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人应提供符合要求的产品认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

22. 投标偏离

评标委员会可以接受投标文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

23. 投标无效

23.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离，将被认定为**投标无效**。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容。

23.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

- 1) 投标文件未经法定代表人签署且未提供有效的法定代表人授权委托书的；
- 2) 未按招标文件规定要求签署、盖章；
- 3) 未按规定缴纳投标保证金的；
- 4) 不符合招标文件中任一条实质性要求的；
- 5) 投标文件内容不全或未按规定填写或字迹模糊、辨认不清或涂改未加盖公章确认也未经法定代表人或其委托代理人签字确认的；
- 6) 不按照招标文件规定报价、没有分项报价或明细报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；
- 7) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，要求投标人在评审现场合理的时间内提供书面说明，但该投标人未提交相关证明材料以证明其报价合理性的；

- 8) 投标报价超过采购预算或最高限价的；
- 9) 应响应政府强制采购节能产品政策的；
- 10) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- 11) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- 12) 以他人名义投标或者在投标文件中提供虚假材料的；
- 13) 联合体投标文件未附联合体投标协议书的；
- 14) 与他人串通投标，或者与招标人或采购代理机构串通投标的；
- 15) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

24. 比较与评价

- 24.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。
- 24.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知资料表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第 5 章：
 - (1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
 - (2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 24.3 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投

标人企业类型声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，可给予 10%的评审价格扣除优惠。具体办法及比例详见招标文件第 5 章。

25. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足 3 家；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

26. 保密要求

26.1 评标将在严格保密的情况下进行。

26.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得记录、复制或者带走任何评标资料，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

六 确定中标

27. 中标候选人的确定原则及标准

除 29 条规定外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第 5 章。

28. 确定中标候选人和中标人

评标委员会将根据评标标准，按投标人须知资料表中规定数量推荐中标候选人或根据招标人的委托直接确定中标人。

29. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，招标人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

30. 中标通知书和招标结果通知书

30.1 在法定期限内，中标人确定后，招标人或者采购代理机构按照规定发布中标公告，应同时公告投标人未中标的原因，在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

30.2 招标结果通知书和中标通知书同时发出。招标结果通知书中将告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31. 签订合同

31.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 10 个工作日内，与招标人签订合同。

31.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

31.3 如中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

31.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，招标人依规可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32. 履约保证金

32.1 中标人应按照投标人须知资料表规定向招标人缴纳履约保证金（如采用保函形式，格式见本章附件 1）。

32.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标人也可以按照财政部门的规定，向招标人提供合格的履约担保函（格式见本章附件 2）。

32.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格，中标人的投标保证金将不予退还（如有）。在此情况下，招标人可依规确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

33. 政府采购信用担保

33.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标人须知资料表。

33.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用投标担保、履约担保和融资担保。

33.2.1 投标人递交的投标担保函和履约担保函应符合本招标文件的规定。

33.2.2 中标人可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

34. 预付款

34.1 招标人预付款方式见投标人须知资料表。

34.2 预付款是在指政府采购合同签订后、履行前，招标人向中标投标人预先支付部分合同款项。

35. 廉洁自律规定

35.1 采购代理机构工作人员不得与招标人、投标人恶意串通操纵政府采购活动。

35.2 采购代理机构工作人员不得接受招标人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向招标人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

35.3 为强化采购代理机构内部监督机制，投标人可按投标人须知资料表中的监督电话和邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

36. 人员回避

投标人认为招标人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

37. 质疑与接收

37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向招标人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 质疑投标人应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

37.3 招标人或采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知资料表。

38. 项目其他相关费用

38.1 中标服务费

中标服务费收取标准：见投标人须知资料表。

38.2 公证费/见证律师费

公证费/见证律师费的收费标准：见投标人须知资料表。

38.3 政府采购专家评审费

由招标人承担，按照山东省有关规定的标准执行。

39. 招标文件解释权

见投标人须知资料表。

附件1：履约保证金保函（格式）

（中标后开具）

致：（买方名称）

_____号合同履行保函

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于_____年_____月_____日就_____项目（以下简称项目）项下提供（服务名称）（以下简称服务）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的_____%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的服务（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。
2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。
3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：_____

签字人姓名和职务：_____

签字人签名：_____

公章：_____

附件2：履约担保函格式

（采用政府采购信用担保形式时使用）

政府采购履约担保函（项目用）

编号：

_____（招标人）：

鉴于你方与_____（以下简称投标人）于____年__月__日签定编号为_____的《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在____年

____月__日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。

应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在_____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与投标人修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

第2章 投标邀请

山东卓舜招标咨询有限公司受山东省粮食和物资储备局委托，对下述服务及伴随货物进行国内公开招标。现邀请合格的投标人前来投标。

1. 项目编号：SDGP370000000202202005283

2. 项目名称：山东省粮食和物资储备局省级电视媒体爱粮节粮科普推广服务项目

招标项目性质：服务类

项目基本概况介绍：详见第4章服务需求一览表及技术规格

数量（期限）：详见第4章服务需求一览表及技术规格

投标人资格要求：

①在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

②具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目招标人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

③本次招标不接受联合体投标。

3. 招标文件售价：

300 元/包。招标文件售后不退。

4. 招标文件获取时间和方式：

时间：2022 年 07 月 27 日至 2022 年 08 月 02 日 08:30 至 11:00，13:30 至 17:00（北京时间）。

地点：济南市历下区环山路 148 号中联花园 B 区综合楼二楼

方式：①首先，在招标文件获取时间内，须先登录中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）注册并投标备案报名（已注册的无需重复注册）②通过发邮件方式，发送电汇凭证（体现出付款方姓名或名称）、购买文件登记表、项目名称、项目编号、所投包号，项目联系人、联系电话，并在邮件标题中注明所投项目名称及编号，邮箱地址：zhuoshunzhaobiao3@126.com。

单位名称：山东卓舜招标咨询有限公司

开户银行：建行济南历下支行燕子山西路分理处

开户账号：37001616280050148830

5. 投标截止时间：2022年08月16日09时00分（北京时间），逾期送达或未按招标文件要求密封的投标文件恕不接收。

6. 开标时间：2022年08月16日09时00分（北京时间）。

7. 接收投标文件、开标地点：济南市历下区环山路148号中联花园B区综合楼一楼

8. 凡对本次招标提出询问，请与联系。

地 址：济南市历下区环山路148号中联花园B区综合楼二楼

电 话：0531-67895187

电子信箱：zhuoshunzhaobiao3@126.com

联 系 人：石悦、申宗兴

开 户 名：山东卓舜招标咨询有限公司

开户银行：建行济南历下支行燕子山西路分理处

账 号：37001616280050148830

行 号：105451000848

采 购 人：山东省粮食和物资储备局

地 址：济南市泺源大街3号

第3章 投标人须知资料表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1.1	招标人：山东省粮食和物资储备局 地 址：济南市泺源大街3号
1.2	采购代理机构：山东卓舜招标咨询有限公司 地址：济南市历下区环山路148号中联花园B区综合楼二楼
1.3.4	合格投标人的特定资格要求： ①在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。 ②具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目招标人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。 ③ 本次招标不接受联合体投标。
1.3.5	本项目专门面向小微企业采购
1.4	是否允许联合体投标：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
1.4.7	联合体的其他资格要求：无
2.2	本项目预算金额：136万元 本项目预算属于以下情形： (1)项目为非预采购项目（是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> ） (2)项目为预采购项目（是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> ） 根据《转发财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》（鲁财采【2015】33号）文件规定，预采购项目有取消和终止采购的可能。
5.4	是否现场踏勘：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ） 是否答疑会：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）

8.7	是否兼投不兼中：（是□否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
12	<p>是否收取投标保证金：（是□否<input checked="" type="checkbox"/>）</p> <p>保证金形式：支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳投标保证金。 （根据鲁财采〔2021〕20号的规定，本项目按预算金额的2%收取投标保证金）</p> <p>本次项目的投标保证金为： 万元；投标保证金必须在投标截止时间前采用下列形式之一缴纳：支票、汇票、本票、保函等；缴纳投标保证金单位须与投标人名称一致（不接受个人转账）。</p> <p>保证金返还时间：自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标投标人的投标保证金。</p>
13.1	投标有效期： <u>90</u> 日历日
14.1	<p>投标文件：正本：<u>1</u>份、副本：<u>5</u>份、开标一览表：<u>3</u>份、电子文档<u>1</u>份。</p> <p>注：①电子文档必须包含全部投标文件内容的 word 格式或者 excel 格式以及完整的签字盖章后的投标文件 PDF 扫描件（含投标文件封面），并单独密封。电子投标文件命名：项目名称+投标人名称+包号（如有）</p> <p>②投标文件书脊位置应列明：项目编号+包号+投标人名称+正/副本</p>
16.1	投标截止时间：2022年08月16日09时00分
18.1.1	<p>开标时间：2022年08月16日09时00分</p> <p>开标地点：济南市历下区环山路148号中联花园B区综合楼一楼</p>
24.2	评标方法：综合评标法
28	推荐中标候选投标人的数量： <u> </u> / <u> </u>
28	招标人是否委托评标委员会直接确定中标人：（是 <input checked="" type="checkbox"/> 否□）
32	<p>履约保证金：履约保证金签订合同前，中标人应提供合同金额10%的银行</p> <p>履约保函，有效期1年</p>

33.1	本项目是否属于信用担保试点范围：（是□否 <input checked="" type="checkbox"/> ）																
34.1	预付款比例为：50%																
35.3	反腐倡廉监督电话/邮箱：0531-67895187、zhuoshunzhaobiao3@126.com																
37.3	<p>质疑函接收部门、联系电话和通讯地址：</p> <p>联系部门：招标三部</p> <p>联系电话：0531-67895187</p> <p>通讯地址：济南市历下区环山路148号中联花园B区综合楼一楼</p>																
38.1	<p>本项目向中标人按下述标准下浮20%收取招标代理费。逾期未缴纳的按照日千分之一的标准承担逾期付款违约金。</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>中标金额（万元）</th> <th>服务招标费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100以下</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000以上</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：1. 按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格。 2. 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：购买某设备中标金额为546万，计算招标代理服务收费额如下： 100万元×1.5%=1.5万元 （500-100）万元×1.1%=4.4万元 （546-500）×0.8%=0.368万元 合计收费=1.5+4.4+0.368=6.268（万元）</p> <p>支付形式：电汇</p> <p>支付时间：收到中标通知后3个工作日内。</p>	中标金额（万元）	服务招标费率	100以下	1.5%	100-500	1.1%	500-1000	0.8%	1000-5000	0.5%	5000-10000	0.25%	10000-100000	0.05%	100000以上	0.01%
中标金额（万元）	服务招标费率																
100以下	1.5%																
100-500	1.1%																
500-1000	0.8%																
1000-5000	0.5%																
5000-10000	0.25%																
10000-100000	0.05%																
100000以上	0.01%																
38.2	<p>公证费/见证费：成交投标人在签订合同前按中标金额的1%缴纳公证费（律师见证费）。如不足500元的按500元整收取。</p>																

	支付形式：电汇
其他	本项目所属行业分类：其他未列明行业
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
1	法律法规对相应货物规定的条件：
2	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成： (是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>)
合同条款	
1	付款途径：甲方电汇支付
2	付款方式：签订合同后甲方支付乙方合同总金额的 50%，项目完成一半甲方支付乙方合同总金额的 40%，验收合格之后甲方支付乙方合同总金额的 10%
3	服务期限：合同签订之日起一年
4	交付地点：招标人指定地点
5	免费维护期、保修期：与服务期一致。
6	争议的解决：1. 本次采购的最终解释权为采购代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。 2. 招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。

第4章 服务需求

我国每年粮食储藏、运输、加工环节损失量达 700 亿斤以上，相当于吉林省一年的粮食产量。在当前全球新冠肺炎疫情大流行、国际粮食市场不确定性增加的态势下，中国饭碗更需要端稳端牢，合理开源节流，以应对全球变化带来的冲击。

山东是粮食生产、储备、流通和加工转化大省。近年来，山东省粮食和物资储备局多措并举加强质量监管，通过加强制度建设、提升粮食产后服务能力、指导农户科学储粮、改善仓储设施条件、加大宣传力度等措施推动节粮减损，有效保障了粮食质量安全。

拟联合省级电视媒体，以“扛稳粮食安全重担”为主题，通过跨平台多元化的融媒宣传、深入群众的公益活动，对节粮减损进行深度挖掘、精心策划，开展有节奏、有重点的融媒传播；助力公益宣传；针对不同社会群体开展更精准的定向传播；针对粮食不同消费场景，与行业结合开展更直观的生动传播，提振节粮减损的社会良好风气，营造厉行节约、反对浪费的深厚社会氛围，推动节粮减损观念深入群众、融入人心，进一步助力山东提升粮食安全保障水平，扛稳粮食安全责任。

融媒传播，常态化开展节粮减损新闻宣传，并在重要节点强化多平台报道，以高频次的霸屏宣传提升节粮减损舆论热度。主播助力，重点发力社交平台宣传，利用主持人知名度引发全民关注。

1. 全媒体传播

（1）资讯常态化传播

资深主题报道记者重点跟踪报道，对山东节粮减损等工作成绩、亮点工程、重要

活动进行融媒传播。传播平台示例：

电视栏目：山东卫视《山东新闻联播》《早安山东》《晚间新闻》，山东电视新闻频道《闪电大视野》《新闻午班车》《闪电直播间》《品牌山东》栏目等。

互联网平台：省级新闻客户端、齐鲁网进行全网首发。

（2）新媒体产品常态化传播

网络专题：在省级新闻客户端开设“扛稳粮食安全重担”网络专题，集纳展现山东节粮减损重要活动、发展成就、典型人物以及政策指引和行业动向等。

可视化产品传播：策划生动有趣、通俗易懂的短视频、科普 H5，提高大众科学使用粮食、节约粮食意识，内容包括但不限于家庭储粮知识、科学菜谱健康用油知识、相关国家战略。

短视频大赛：举办“最美的粮食”系列短视频大赛，在省级新闻客户端开展投票评选，充分结合主流媒体+流量平台优势，提升大赛舆论热度。

（3）重要节点宣传

在国际粮食减损大会等重要节点和重大活动时，精心策划，开展多元化融媒传播，在会前、会中、会后重点展开密集网络推宣，为引爆和延续大会舆论热度推波助澜。

会前重点报道山东粮食产业的各类量化成绩；会中记者探班现场，通过 Vlog 和直播连线等形式，充分挖掘放大“齐鲁粮油”影响力，现场采访省粮食和物资储备局领导、专家和代表，传播大会好声音，讲好中国粮食和山东粮食故事；会后多渠道推广大会报道，持续放大会议效应。

2. 其他媒体联合报道

(1) 多渠道推广

重要资讯向央视新闻栏目推送，并向学习强国、今日头条、新浪、网易、腾讯等主流网端进行推送。

(2) 媒体行活动

策划“粮安记者行”大型融媒采风活动，组织国家、省级媒体及新媒体记者及社区群众代表和拼团团团长等，实地深入山东粮油企业开展报道，展现企业生产、加工过程，并深入各地市粮油储备库，实地探寻粮食收购储备情况。

5. 具体需求明细如下：

省级电视媒体爱粮节粮科普推广需求明细表

内容	实施内容
融媒传播	1. 资讯常态化传播和重要节点传播： 电视新闻栏目报道，省级新闻客户端及齐鲁网新闻报道。
	2. 在省级新闻客户端开设“扛稳粮食安全重担”网络专题 (1) 在省级新闻客户端开设移动端专题，集纳爱粮节粮相关新闻动态、视频、可视化产品，并在省级新闻客户端设置访问入口，展开充分推广。 (2) 配备 1 名编辑完成文案策划，1 名编辑完成专题制作更新、后期维护，2 名设计师完成全套视觉设计，2 名专业技术人员架构网络专题，确保安全访问。
	3. 爱粮节粮公益科普短视频（真人版、动画版） 制作爱粮节粮短视频 15 条，时长 1-2 分钟/条，并在闪电新闻抖音号首发。 真人版： 摄像、灯光等全套器材，1080p 高清画面，专业编剧策划爱粮节粮剧情，符合当下网络影视语言，更易引起受众共鸣。 动画版： 素材+手绘画面打造高清 MG 动画，专业配音代入感强，有趣活泼地解读爱粮节粮知识。 (1) 配备 3 名策划完成脚本创作，现场导演 2 名，摄像师 1 名，摄像助理 2 名，化妆师 1 名，成片剪辑师 1 名，配音 1 名；包装特效师 1 名；动画手绘设计师 1 名，音乐音效师 1 名； (2) 设备租赁：佳能 EOS 5D Mark IV 全画幅相机（3040 万像素）1 台，moma 无线麦克风 lark150 型号 1 台，HMI4000W 日光型 PAR 灯 3 台，品色 K80SP LED 补光灯 3 台，AXSY T-Set 三轴可编程电动滑轨（标准长度 1 米）3 组。 (3) 传播：对视频进行融媒传播，在各大视频网站、主流网端刊发。

<p>4. 爱粮节粮公益科普 H5（基础交互型手机杂志） 制作 3 个爱粮节粮公益科普 H5（基础交互型手机杂志）</p> <p>（1）专业动态手机杂志，实现对爱粮节粮文字、图片、视频、动画等宣传内容的集成推广，并可接受用户点击、触屏互动，支持微信转发、朋友圈发布；</p> <p>（2）配备 2 名编辑完成内容策划和制作，1 名设计师完成全套设计，1 名技术人员完成技术架构、互动效果设计、技术维护。</p>
<p>5. “最美的粮食”——世界粮食日系列短视频大赛 以最美的粮食为主题举办系列短视频大赛，闪电 MCN 主播拍摄制作先导片 1 条，并面向全国网友开展征集短视频，号召全民爱粮节粮，共同向“舌尖上的浪费”说不。</p> <p>（1）闪电 MCN 主播在闪电 MCN 直播基地影棚拍摄短视频大赛预热视频，解读大赛赛程、规则；</p> <p>（2）高清画质，专业编导策划剧本，专业后期制作包装；</p> <p>（3）在闪电新闻抖音号（粉丝量 1411 万+）首发。</p>
<p>6. “最美的粮食”——世界粮食日系列短视频大赛 举办大赛启动仪式</p> <p>（1）设计师完成背景板、易拉宝、主播台、手卡等全套视觉设计；</p> <p>（2）高水平大型活动团队策划执行，全程录像并剪辑成片保存，配备导演、文案、调音师等专业人才；</p> <p>（3）租赁山东台一楼发布大厅，完成舞台搭建，12 平米高清 p3 LED 背景屏，330w 成色光束灯，16 平米铝合金舞台，40 平米地毯，线阵音响专业启动道具，音响、导播台全套设备，30 人靠背椅嘉宾席位；</p> <p>（4）两位山东台新闻主播主持。</p>
<p>7. “最美的粮食”——世界粮食日系列短视频大赛 省级新闻客户端开设活动官网</p> <p>（1）在省级新闻客户端开设移动端专题作为活动官网，集纳大赛相关新闻动态、视频、可视化产品，对优选作品进行展示，支持在线投票；</p> <p>（2）配备 2 名编辑完成官网策划，1 名设计师完成全套视觉设计，1 名技术人员架构投票展示平台，专业系统提供平台支撑，技术团队保证投票系统稳定。</p>
<p>8. “最美的粮食”——世界粮食日系列短视频大赛 在“全国爱粮节粮宣传周”期间，在省级新闻客户端开屏设置活动官网访问入口 3 天，点击可直接访问活动官网，进行充分引流。</p>
<p>9. 多渠道推广 重要资讯向央视新闻栏目推送，并向学习强国、今日头条、新浪、网易、腾讯等主流网端进行推送。</p>
<p>10. 多渠道推广——“粮安记者行”主题采访活动 重要资讯向央视新闻栏目推送，并向学习强国、今日头条、新浪、网易、腾讯等主流网端进行推送。</p> <p>（1）策划议题，配备专员规划采访路线、联系企业、邀约记者专家、对接踩点等；</p> <p>（2）全程会务接待、组织行程。整团 30 人，含新媒体记者 10 人，省级以上主流媒体记者 8 人，省级媒体记者 6 人，随团工作人员 6 人，为期 4 天 3 晚，交通包车 50 座大巴，采访包 30 套（含口罩、消毒湿巾等</p>

	<p>防疫物资，本子、笔、采访证等采访用具）安排全程会务接待、采访事宜，包括标准间住宿、交通、制服、采访设备、防疫物资；</p> <ul style="list-style-type: none">（3）全程 vphoto 照片直播；（4）全程融媒传播，并开设 1 个网络专题整合展示资讯；（5）制作短视频 3 个；（6）邀请 3 位农业专家跟团指导。
--	---

第5章 评标方法和标准

本项目将按照招标文件第一章投标人须知中“五 开标及评标”、“六 确定中标”及本章的规定评标。

一、评标方法

综合评分法

将依据投标人投标文件对其资信、业绩、投标产品质量、服务、技术方案、价格等各项因素进行评价，综合评选出最佳报价方案。每一投标人的最终得分为所有评委评分的算术平均值。评标结果按评审得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣由高到低顺序排列。

(一) 初步评审

条款号	序号	评审因素
2.1.1	符合 性 评 审 准	1 ★未按照招标文件规定要求签署、盖章的
		2 ★未按要求提供开标一览表
		3 ★未按要求提供分项报价表
		4 ★未按要求提供技术明细表（含偏离）
		5 ★未按规定提供强制节能产品
		6 ★未按规定提供进口产品（如有）
		7 ★“项目说明”中实质性要求条款情况
		8 ★报价超过项目预算或最高限价的
		9 ★投标文件有效期不足的
		10 ★联合体投标文件未附联合体投标文件协议书的
		11 ★不符合招标文件中有关分包规定的
		12 ★属于串通投标文件，或者依法被视为串通投标文件
		13 ★投标文件含有招标人不能接受的附加条件的
		14 ★属于招标文件规定的其他无效响应情形
		15 ★不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的

2.1.2	资格 评审 标准	1	★在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。
		2	★法人或者其他组织的营业执照或事业单位法人证副本或社会团体法人登记证副本或自然人的身份证明等证明文件
		3	★法定代表人或负责人身份证明书
		4	★法定代表人或负责人授权书
		5	★2021 年度的审计报告（必须含四表一注）或在开标日前三个月内银行出具的证明文件
		6	★提供当年度任意一月的依法纳税的证明材料、依法缴纳社会保障资金的证明材料；
		7	★参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
		8	★具有履行合同所必须的设备和专业技术能力
		9	★招标文件须知资料表要求的其他资格证明文件

(二) 评分细则:

评分因素	评分内容	满分
价格部分 (10分)	以满足招标文件要求且报价最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分10分, 其他投标人的价格分按照下列公式计算: 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 10% × 100。	10
技术内容 (50分)	①对招标人现状分析、②对主要问题及重难点的把握情况、③项目计划思路与逻辑是否清晰、④定位规划是否合理、⑤实施方案是否充分考虑招标人需求、⑥服务内容、⑦实施步骤; 以上七个因素进行综合打分, 每项得3分, 满分21分, 每发现一处缺陷及内容薄弱项减1分, 扣完为止, 缺项不得分。	21
	对宣传内容具有政治方向把控能力, 保证宣传内容政治安全、内容安全、技术安全等, 满分得5分, 每发现一处缺陷及内容薄弱项减1分, 扣完为止, 缺项不得分。	5
	对投标人提供的宣传内容进行综合评价, 包括对项目质量与进度控制措施、需求理解充分、整体方案合理高效、环节流程清晰、质量控制合理, 宣传到位, 要求对每环节任务都有详细服务方案能很好的满足招标人服务需求。满分得15分, 每发现一处缺陷及内容薄弱项减1分, 扣完为止。	15
	根据各投标人的综合水平、履约能力、执行能力等进行综合打分, 每一项得3分, 最多得9分, 每发现一处缺陷及内容薄弱项减1分, 扣完为止。	9
服务内容 (30分)	从宣传计划完整性、应急保障预案、所投入设备的支持、备件保障、故障响应和解决时间等方面进行综合打分, 满分12分, 每发现一处缺陷及内容薄弱项减1分, 扣完为止。	12
	对投标人所提供的相关服务经验: 团队人员组成、团队考核、制度建设等进行综合打分, 每项得3分, 满分9分, 每发现一处缺陷及内容薄弱项减1分, 扣完为止。	9
	对投标人提供的服务流程、服务响应时间、服务承诺及合理化建议等方面的投标情况进行综合打分, 每一项得3分, 满分得9分, 每发现一处缺陷及内容薄弱项减1分, 扣完为止。	9
业绩(10分)	投标人提供自2019年1月1日至今已完成的类似业绩的采购合同得2分, 最多得10分。(必须提供合同复印件并加盖公章装订响应文件中, 否则不得分)。	10
合计		100

备注: 1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库

(2014) 68号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通 知》(财库〔2017〕141号)的规定,对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人,其投标报价扣除 10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的,不重复进行投标报价扣除。

2、联合协议中约定,小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的,可给予联合体 4%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的,联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。(本项目不适用)

3、投标人提供的货物在投标中如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录、环境标志产品目录或无线局域网产品目录,应提供相关证明,在评审时予以优先采购,具体优惠措施为:对属于优先采购的产品类别,给予不超过 5 分的评审加分,同等条件下,优先采购认证产品。

节能、环保政策加分幅度: 5*节能环保产品所占价格比例

4、若发现投标文件或合同原件有造假行为,取消其投标资格。

第6章 投标文件格式

一、封面格式

<p>投标文件(正、副)/开标一览表/投标文件电子版</p> <p>项目编号:</p> <p>项目名称:</p> <p>项目包号:</p> <p>投标人名称(公章):</p> <p>日期:</p>

二、开标一览表

1. 开标一览表

(本表除投标文件内包含外,另单独密封一式三份)

项目编号: _____

投标人名称(公章): _____

法定代表人或授权代理人签字: _____ 单位:元(人民币)

所投包号	投标报价	服务期	备注
	小写: (人民币) 大写: (人民币)		

三、资格证明文件

2. 法人或者其他组织的营业执照或事业单位法人证副本或社会团体法人登记证副本或自然人的身份证明等证明文件

要求: 1. 提供有效的证明文件复印件。

2. 投标人为自然人的，应提供身份证明的复印件。
3. 联合体投标文件应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

3. 法定代表人或负责人身份证明书

致_____：

_____（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人/负责人。

特此证明。

投标人（盖公章）：_____

注：自然人投标的无需提供

4. 法定代表人或负责人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法定代表人/负责人姓名、职务）代表我单位授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称）的投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效,特此声明。

投标人（盖单位公章）：_____

法定代表人/负责人(签章)：_____

法定代表人/负责人身份证号码：_____

委托代理人（签字）：_____

委托代理人身份证号码：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传 真：_____

电 话：_____

注：自然人投标的无需提供

5. 2021年度的审计报告（必须含四表一注）或在开标日前三个月内银行出具的证明文件

要求：

1. 如提供本单位 2021 年度经会计师事务所出具的审计报告（必须含四表一注）复印件，须加盖本单位章。

2. 如提供银行出具的证明文件。可提供银行在开标日前三个月内开具证明文件的复印件。招标人或采购代理机构保留审核原件的权利。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。

3. 如果是联合体投标文件，联合体各方均需提供上述证明。

4. 如采用合格的投标担保函的，可提供投标担保函复印件替代。

6. 提供当年度任意一月的依法纳税的证明材料、依法缴纳社会保障资金的证明材料；

说明：

1. 提供证明材料复印件加盖投标人公章。

2. 如果是联合体投标文件，联合体各方均需提供上述证明。

7. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本单位郑重声明：

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有《政府采购法》第二十二第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

投标人名称(公章)： _____

法定代表人或负责人或其授权代表(签字或盖章)： _____

日期： _____年____月____日

说明：1. 投标人应按照相关法规规定如实作出说明。

2. 按照招标文件的规定加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

3. 如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

8. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（格式自拟）

9. 投标文件须知资料表要求的其他资格证明文件

要求：1. 应提供投标人须知资料表要求的其他资格证明文件复印件，复印件上应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

2. 如果是联合体投标文件，联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

10. 联合体协议书（如有）

四、 商务及技术文件

11. 投标书

致：_____

根据贵方(项目名称)项目的投标邀请(项目编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(名称、地址)提交下述文件正本____份、副本____份及电子文档____份。

据此，签字代表宣布同意如下：

- (1) 附投标价格表中规定的应提供服务的投标总价详见开标一览表，其中由小型和微型企业制造产品的价格为_____（用文字和数字表示），占投标总价____%。
- (2) 本投标有效期为自投标截止之日起 90 个日历日。
- (3) 联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与联合体中的小型、微型企业之间_____（存在、不存在）投资关系（如果联合体的话）。
- (4) 已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。
- (5) 我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，我方不是采购代理机构的附属机构。
- (6) 按照贵方可能要求，提供与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (7) 我方保证所报货物均为原厂正品，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。

(8) 在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式，向贵方一次性支付中标服务费。

(9) 按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： _____ 传真： _____

电话： _____ 电子函件： _____

法定代表人或其委托代理人签字： _____

投标人名称（全称）： _____

投标人开户银行（全称）：

投标人银行帐号：

投标人单位章： _____

日期： _____

12. 符合价格扣除条件的投标人需提供的资料

12.1 投标人企业（单位）类型声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

3. 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

4. 本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(公章)：

日期：

12.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

12.3 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团） 出具的属于 监狱企业的证明文件复印件

13. 分项报价表

13.1 分项报价表

项目编号：_____

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

单位：元（人民币）

序号	服务名称	数量	单位	单价	合价
1					
2					
3	...				
4	合价：				

注：1. 如果按分项报价计算的结果与总价不一致，以分项报价为准修正总价。

2. 上述各项的详细分项报价，可另页描述。

14. 环境标志产品明细表（如有）

项目编号、包号：

报价单位：人民币元

序号	货物名称	规格型号	中国环境标志认证证书编号	价格		
				单价	数量	小计
1						
2						
3	...					
4	环保产品报价小计：_____元； 所占总报价比例：_____%					

说明：1、如所投产品为环保产品，请按要求逐项填写；

2、需上传PDF格式的环境标志产品认证证书，且证书内产品型号与所投产品型号完全一致，否则评审时不予加分。

法定代表人或其委托代理人签字：_____

投标人(盖单位章)：_____

15. 节能产品明细表（如有）

项目编号、包号：

报价单位：人民币元

序号	货物名称	规格型号	节字标志认证证书编号	价格		
				单价	数量	小计
1						
2						
3	...					
4	节能产品报价小计：_____元（政府强制采购节能产品除外）；所占总报价比例：_____ %。					

说明：1、如所投产品为节能产品，请按要求逐项填写；

2、需上传PDF格式节能产品认证证书，且证书内产品型号与所投产品型号完全一致，否则评审时不予加分（非强制节能产品）；如为强制节能产品，未提供产品认证证书或证书内产品型号与所投产品型号不完全一致的，将被认定为投标无效。

法定代表人或其委托代理人签字：_____

投标人（盖单位章）：_____

16. 技术评审文件

技术部分评分中要求的相关技术文件，还应包括投标人须知第 10 条的所有技术文件。

17. 服务评审文件

服务部分评分中要求的相关文件。

18. 其他用于评分的证明材料

评分中要求的相关文件。

19. 案例一览表

(1) 合同案例一览表

项目编号、包号

报价单位：人民币元

序号	项目内容	项目单位名称	项目单位地址	合同签订日期	项目单位的有效联系方式
1					
2					
3					
4	...				

说明：(1) 以上案例须真实有效，相关内容在中标公告中予以公示。

(2) 提供根据评分细则要求提供合同复印件（如无具体要求至少包括合同首页、标的及标的金额页、签字盖章页及相应标的明细等内容）。

20. 投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- (2) 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

21. 其他材料

21.1 投标其它材料

22. 保证金退付申请表

山东卓舜招标咨询有限公司招标项目

保证金退付申请表

投标人名称（公章）：

项目编号：

项目名称：

银行名称		银行帐号	
退付金额 (元)		缴纳方式	
授权代表签字确认		联系电话	

开标时间： 年 月 日

说明：1、此表按规定格式逐项填写，开标当天递交此退付表（此表无需胶装至投标文件中）。未按要求提交和填写错误的，影响投标人保证金退付的，招标代理机构不承担任何责任，保证金退付问题请致电财务 0531-82924425。

第7章 政府采购合同格式

（此合同仅供参考。以最终招标人与中标人签定的合同条款为准进行公示，最终签定合同的主要条款不能与招标文件冲突）

山东省政府采购合同

（服务类）

项目名称：_____

合同编号：_____

计划编号：_____

采 购 人：_____

供 应 商：_____

采购代理机构：_____

签订时间：二〇二二年 月 日

招标人（全称）：_____

投标人（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就_____项目服务事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：_____。

2. 服务地点：_____

3. 服务内容和范围：_____。

二、服务期限

_____。

三、服务标准

符合_____标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）_____（¥ _____元）；

2. 合同价格形式：_____。

五、项目经理

投标人项目经理：_____。

六、资金来源

预算内资金_0_元；财政专户资金：_0_元；自筹资金：_0_元。

七、付款方式

一次性支付方式：_____根据线下合同规定执行_____

分期支付方式：_____

其他支付方式：_____

八、合同融资事项

按照《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》【鲁政采（2020）31号】、《山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户管理的通知》【鲁政采（2021）4号】文件相关要求，本合同可用于“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（简称融资平台）进行质押融资，如本合同已通过融资平台质押融资，融资平台将生成“政府采购合同回款账户确认单”，回传“山东省政府采购信息公开平台”推送至招标人。招标人应根据“确认单”信息，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意变更。

九、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标或成交通知书；
- （2）投标函及其附录；
- （3）合同条款；
- （4）服务标准和要求；
- （5）图纸（如果有）；
- （6）服务费用报价表；
- （7）其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

十、承诺

1. 招标人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 投标人承诺按照法律规定及合同约定开展服务工作，确保服务质量和效率，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 招标人和投标人通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同

一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

十一、签订时间

本合同于____年__月__日签订。

十二、签订地点

本合同在____签订。

十三、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十四、合同生效

本合同自____年__月__日零时生效。

十二、合同份数

本合同一式五份，均具有同等法律效力，招标人执贰份，投标人执贰份，代理机构一份。

招标人：（公章）

投标人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：
（签字）

法定代表人或其委托代理人：
（签字）

住所：

住所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

邮政编码：

邮政编码：

合同条款

第一条 合同内容

1.1 招标人委托投标人实施提供本项服务工作，投标人承诺提供并完成此项服务工作。

1.2 服务阶段：_____。

1.3 服务内容：_____。

具体包括：_____

1.4 服务的进度安排：_____。

1.5 服务的机构、职责与人员配备安排

1.5.1 服务机构。投标人按照服务内容和目标要求成立服务机构如下：

_____。

1.5.2 职责。服务机构在项目经理领导下，按照职能要求和目标任务确定工作职责，于项目启动后三日内建立健全各项规章制度。

1.5.3 人员。投标人根据部门职能和招标人需要配备有关专业人员。

1.6 服务自合同生效之日起至服务工作完成之日止，投标人提供服务的同时，应及时向招标人报告服务工作推进情况和进展。

第二条 双方的责任和义务

2.1 招标人应向投标人提供与项目有关的资料、图纸、信息等，并给予投标人开展工作提供力所能及的协助，在适当时候指定一名代表与投标人联系。

2.2 招标人应为投标人就项目服务推进提供正当工作便利，费用由投标人负担。

2.3 除了合同第一条所列的技术人员外，投标人还应提供足够数量的称职的技术人员来履行本合同规定的义务。投标人应对其所雇的履行本合同的技术人员负完全责任并使招标人免受其技术人员因执行合同任务所引起的一切损害。

2.4 投标人应根据服务的内容和进度安排，按时提交技术报告及有关资料。

2.5 投标人为招标人的技术人员前往投标人驻地和考察提供必要的设施和交通便利。

2.6 投标人对因执行其提供的服务而给招标人工作人员造成的人身损害和财产损失承担责任并予以赔偿,但这种损害或损失是由于投标人人员在履行本合同的活动中的疏忽所造成的。投标人仅对本合同项下的工作负责。

2.7 投标人对本合同的任何付出和所有责任都限定在投标人因付出专业服务而收到的合同总价之内。

第三条 服务报酬

3.1 计取依据: _____。

3.2 本合同总价包括投标人所提供的所有服务和技术费用,为固定不变价格,且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括投标人因履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到招标人所发生的费用。如发生本合同规定的不可抗力,合同总价可经双方友好协商予以调整。如招标人所要求的服务超出了本合同附件一规定的范围,双方应协商修改本合同总价,任何修改均需双方书面签署,并构成本合同不可分割的部分。

3.3 服务价款支付: _____。

3.4 对投标人提供的服务,招标人将以上述方式或比例予以付款。招标人向投标人支付服务报酬时,投标人按照财务制度提供发票。

第四条 保密

4.1 由招标人收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给投标人时,均被视为保密的,不得泄漏给除招标人或其指定的代表之外的任何人、企业或公司,不管本合同因何种原因终止,本条款一直约束投标人。

4.2 合同有效期内,双方采取适当措施对相关资料或信息予以严格保密,未经一方的书面同意,另一方不得泄露给任何第三方。

4.3 一方和其技术人员在履行合同过程中所获得或接触到的任何保密信息,另一方有义务予以保密,未经其书面同意,任何一方不得使用或泄露从他方获得的上述保密信息。

第五条 税费

5.1 国家根据税法对甲乙双方征收的与执行本合同或与本合同有关的一切税费均由甲乙双方各自方负担。

第六条 保证

6.1 投标人保证其经验和能力能以令人满意的方式富有效率且迅速地开展服务，其合同项下的服务由胜任的技术人员依据双方接受的标准完成。

6.2 如果投标人在其控制的范围内在任何时候、以任何原因向招标人提供本合同附件一中的工作范围内的服务不能令人满意，招标人可将不满意之处通知投标人，并给投标人三天的期限改正或弥补，如投标人在招标人所给的期限内未能改正或弥补，所有费用立即停止支付，直到投标人能按照本合同规定提供令招标人满意的服务为止。

第七条 服务成果的归属

7.1 所有提交给招标人的技术报告及相关的资料的最后文本，包括为履行技术服务范围所编制的图纸、计划和证明资料等，都属于招标人的财产，投标人在提交给招标人之前应将上述资料进行整理归类 and 编制索引。

7.2 投标人可保存上述资料的复印件，包括招标人提供的资料，但未经招标人的书面同意，投标人不得将上述资料用于与本服务项目之外的任何项目。

第八条 转让

8.1 未经另一方事先书面同意，无论是招标人或是投标人均不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。

第九条 不可抗力

9.1 任何一方由于战争及严重的火灾、台风、地震、水灾和其它不能预见、不可避免和不能克服的事件而影响其履行合同所规定的义务的，受事故影响的一方将发生的不可抗力事故的情况及时通知另一方。

9.2 受影响的一方对因不可抗力而不能履行或延迟履行合同义务不承担责任。受影响的一方应在不可抗力事故消除后尽快通知另一方。

9.3 双方在不可抗力事故停止后或影响消除后立即继续履行合同义务，合同有效期和/或有关履行合同的预定的期限相应延长。

第十条 仲裁

10.1 因本合同履行引起的或与本合同有关的任何争议，可提交_____仲裁委员会仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

10.2 除非另有规定，仲裁不得影响合同双方继续履行合同所规定的义务。

第十一条 语言和标准

11.1 除本合同及附件外，招标人和投标人之间的所有往来函件，投标人给招标人的资料、文件和技术咨询报告、图纸等均采用中文。

第十二条 合同的生效及其它

12.1 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期自合同生效之日起为服务工作结束且支付完毕服务报酬后失效。。

12.2 所有对本合同的修订、补充、删减、或变更等均以书面完成并经双方授权代表签字后生效。生效的修订、补充、删减、或变更构成本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

12.3 双方之间的联系应以书面形式进行。

12.4 补充条款：_____。